

Förderprojekte des Stadtmarketing Burgdorf e.V. im REACT-EU Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



Um den Kommunen, deren Innenstädte von der Pandemie besonders betroffen sind, finanziell unter die Arme zu greifen, hat die Europäische Union die sogenannte REACT-EU Initiative ins Leben gerufen, mit der Maßnahmen zur Krisenbewältigung und zur Linderung der Krisenfolgen im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie unterstützt werden.

Auf Basis dieser Mittel aus den EU-Fonds EFRE und ESF hat das niedersächsische Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung (MB) das Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ ins Leben gerufen. Das Programm, das insgesamt mit 117 Millionen Euro EU-Mitteln finanziert wird, richtet sich an Städte und Gemeinden in Niedersachsen mit über 10.000 Einwohner*innen, die Grund-, Mittel- oder Oberzentrum sind. Das Ziel des Sofortprogramms ist es, in einem kurzen Zeithorizont Maßnahmen umzusetzen, die zur Anpassung der Innenstadtgestaltung an die neuen Rahmenbedingungen führen, innovative Nutzungsformen einführen oder zur Stärkung von lokalen Unternehmen, zur Digitalisierung und zum Klimaschutz beitragen.

Die Stadt Burgdorf hat sich im Jahr 2021 erfolgreich um die Aufnahme in das niedersächsische Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ beworben. Seitens des Stadtmarketing Burgdorf e.V. wird nun ein Teil der Projektideen umgesetzt, um die Attraktivität der durch die Corona-Beschränkungen geschwächten Innenstadt zu erhöhen, sie durch Veranstaltungen zu beleben und die Gewerbetreibenden zu stärken.

Für die hier beantragten Projekte können die Stadt Burgdorf und das Stadtmarketing Burgdorf nach Genehmigung durch die NBank und entsprechender Förderzusage bis zu 90 % Fördermittel erhalten.

Im Folgenden werden die drei Projekte vorgestellt, deren Umsetzung das Stadtmarketing Burgdorf mithilfe der beantragten Förderung über das Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ plant.

1) Digitaler Marktplatz für die Burgdorfer Innenstadt

Weiterentwicklung des Informations-Portals www.ichkaufinburgdorf.de zu einem kundenfreundlichen digitalen Marktplatz für die Burgdorfer Innenstadt

Aufgrund rückläufiger Kunden- und Umsatzzahlen sind auch in der Burgdorfer Innenstadt vermehrt Ladenleerstände und die Zunahme von Mindernutzungen zu beobachten. Für die

verbliebenen Händler*innen und andere Gewerbetreibende ist es erforderlich, verloren gegangene Zielgruppen wiederzugewinnen und neue anzusprechen. Die Corona-Pandemie hat in diesem Zusammenhang mit ihren Lockdowns die Bedeutung und Funktionalität digitaler Kundenbindungs- und Vertriebskanäle eindrucksvoll verdeutlicht.

Kernziel des Projektes des Stadtmarketing Burgdorf e.V. ist daher die digitale Stärkung der innerstädtischen Wirtschaft durch Erhöhung der Onlinesichtbarkeit und das Angebot zur Eröffnung eines Vertriebskanals im Internet. Dafür wird die bestehende Website www.ichkaufinburgdorf.de grundlegend überarbeitet und zu einem digitalen Marktplatz mit Shop-Funktion umgebaut. Auf dieser Plattform sollen sich Kund*innen und Besucher*innen online umfassend über Produkte, Warenverfügbarkeit und Services informieren können, zum Besuch der Innenstadt animiert werden, aber auch lokal vor Ort online einkaufen und die Gewerbetreibenden in ihrer Innenstadt stärken können.

Besonderen Wert wird auf die individuelle Ansprache, Schulung und Betreuung der Teilnehmer*innen gelegt, da diese mit unterschiedlichen Vorkenntnissen und Sortimenten bzw. Branchen angetroffen werden. Auf der Kunden-/Einkäufer-Seite sollen Suchmaschinenoptimierung, ein übersichtlicher Aufbau und begleitendes Marketing, auf der Händler*innen/Gewerbetreibenden-Seite eine nutzerfreundliche, effiziente Oberfläche und flexible Schnittstellen den Erfolg der neuen Website ermöglichen.

Als zeitgemäßes Instrument zur Bindung der lokalen Kunden und Kaufkraft soll die Website langfristig, d.h. über den Förderzeitraum hinaus, individuell durch das Stadtmarketing Burgdorf e.V. betreut und begleitet werden.

2) Neustart City – Stärkung der Außenwirkung der Burgdorfer Innenstadt

Entwicklung und Umsetzung einer Marketing-Kampagne zur Stärkung der Außenwirkung und Belebung der Burgdorfer Innenstadt

Wichtige Grundvoraussetzungen für das erfolgreiche Wirken von Handel, Gastronomie und Dienstleistung in der Innenstadt sind ein attraktives Erscheinungsbild sowie die positive Darstellung und Wahrnehmung der Stadtmitte. Durch die Corona-Maßnahmen der vergangenen 2,5 Jahre haben Atmosphäre und Lebendigkeit stark gelitten.

Nach dem Auslaufen der Beschränkungen ziehen leider die Besucher*innenzahlen und Frequenzen in der Innenstadt nur sehr zögerlich wieder an. Der Eindruck von geschlossenen Geschäften und Restaurants sowie einer beinahe menschenleeren Innenstadt hat nachhaltig das Bild vielen Menschen geprägt.

Dieser negativen Erinnerung soll nun eine positive, lebendige und attraktive Darstellung gegenübergestellt werden, bzw. überprägt werden. Unter dem Arbeitstitel „Neustart City“ soll die Innenstadt von Burgdorf mit einer Marketing-Kampagne in ein neues Licht gerückt werden. Von einer Agentur wird eine frische und einheitliche Bildsprache entwickelt, die lokale Erlebnisse und Menschen in der Innenstadt in den Fokus stellt. Das Wording soll über eine einprägsame und sympathische Ansprache die Einwohner*innen von Burgdorf und aus dem Umland animieren, die Burgdorfer Innenstadt positiv wahrzunehmen und wieder häufiger zu besuchen.

Die entwickelten Imagemotive und Icons sollen in Printanzeigen, Plakaten und auch auf der Website des „digitalen Marktplatz“ verwendet werden. Darüber hinaus wird erstmals ein Facebook-Account eingerichtet, um die Marketing-Kampagne auch über Social-Media auszuspielen.

3) Burgdorf – entdecken, erleben und genießen

„Burgdorf – entdecken, erleben und genießen“ belebt die Innenstadt von Burgdorf mit einer Reihe von neuen und attraktiven Veranstaltungen

Die Corona-Beschränkungen der letzten 2 Jahren haben über weite Strecken Veranstaltungen und Events in der Burgdorfer Innenstadt unmöglich gemacht. In der Folge sind rückläufiger Besucherzahlen in der City wie auch schwache Kunden- und Umsatzzahlen im lokalen Einzelhandel und der Gastronomie zu beklagen.

Eine Reihe von neuen Veranstaltungen soll daher die Innenstadt beleben, verloren gegangene Zielgruppen wiedergewinnen und neue anzusprechen. Ziel ist die positive Wahrnehmung der Stadtmitte und auch die Darstellung nach außen: hier ist was los! Besucher*innen aus Burgdorf und dem Umland sollen häufiger kommen, länger verweilen und mit ihren positiven Eindrücken motiviert sein, die Innenstadt wiederholt zu besuchen, auch zu anderen Anlässen, wie Einkauf, Essengehen oder einem Stadtbummel mit Freunden.

Daher plant das Stadtmarketing Burgdorf e.V. unter dem Titel „Burgdorf – entdecken, erleben und genießen“ erstmalig ein Kinderfest, eine große Lichterparade mit Illumination, Lightshow und Feuerwerk sowie eine Eislaufbahn im Winter mit Shows und Events. Ebenfalls zum ersten Mal sollen begleitend im Frühsommer saisonale Themendekoration auf den 14 Straßenüberspannungen in der City installiert werden, die sonst nur für die Weihnachtsbeleuchtung benutzt werden.

Ansprechpartner*innen:

Stadtmarketing Burgdorf e.V.
Herr Gerhard Bleich
Telefon: 05136 972-1418
E-Mail: info@stadtmarketing-burgdorf.de

Stadt Burgdorf
Frau Sabine Fäßler
Telefon: 05136 898-364
E-Mail: stadtplanung@burgdorf.de

CIMA Beratung + Management (Begleitagentur)
Herr Arne Decker
Telefon: 0511 2200-7975
E-Mail: decker@cima.de

Mehr Informationen zum Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ unter:
www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert

