

Eröffnung der Ausstellung zum Themenjahr

Hier findet Leben Stadt!
- 20 Jahre Stadtmarketing

am Samstag, 17. Februar 2024

um 11 Uhr im Stadtmuseum

Festrede

Bürgermeister Armin Pollehn

ES GILT DAS GESPROCHENE WORT!

Meine sehr geehrten Damen und Herren,
liebe Gäste,

es ist mir eine große Freude, heute vor Ihnen zu stehen und auf die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Vereins Stadtmarketing Burgdorf e.V. zurückzublicken. In zwei Jahrzehnten kontinuierlicher und innovativer Arbeit hat der Verein viele Initiativen und Projekte ins Leben gerufen, die das kulturelle und wirtschaftliche Leben in unserer Stadt maßgeblich geprägt haben und prägen. Heute, im Jahr 2024, präsentiert sich der SMB als ein starkes Netzwerk für Wirtschaft und Gesellschaft, geprägt von erfolgreichen Aktivitäten und dem unermüdlichen Einsatz seiner engagierten Mitglieder.

Lassen Sie uns die heutige Eröffnung der Ausstellung **„Hier findet Leben Stadt! – 20 Jahre Stadtmarketing“** nutzen, um gemeinsam auf die vergangenen 20 Jahre zurückblicken und uns in Erinnerung rufen, welche bedeutenden Schritte unternommen wurden, um Burgdorf als ein attraktives und lebendiges Mittelzentrum in der Region Hannover zu etablieren:

Als vor 20 Jahren, am **12. Januar 2004**, im Sitzungssaal des historischen Rathauses I 32 Mitglieder den Grundstein für den Verein Stadtmarketing Burgdorf legten, waren die Visionen groß. Aber wohl kaum jemand hätte damals erahnen können, welche beeindruckende Entwicklung vor ihm lag.

Bereits die erste bedeutende Herausforderung, die Mitwirkung an der Organisation des **Themenjahres „725 Jahre Burgdorf“**, meisterte der SMB mit herausragendem Geschick und Professionalität. Dies markierte den Auftakt einer Erfolgsgeschichte, die sich in zahlreichen wegweisenden Meilensteinen manifestierte:

Der SMB setzte die Tradition der **Themenjahre** kontinuierlich fort. Zunächst im jährlichen Turnus und seit 2012 im zweijährigen Rhythmus. Exemplarisch möchte ich einige dieser Themenjahre ansprechen, bei denen sicherlich Erinnerungen und Assoziationen in Ihnen aufkommen werden.

Denken Sie beispielsweise an „*Burgdorf bewegt sich*“. Hierbei kommt mir sofort die lebendige Atmosphäre der Burgdorfer Nacht in den Sinn. Vielleicht waren Sie ja auch dabei und verfolgten die einzigartige *Burgdorfer Lichterparade*, in dessen Verlauf ein Zug riesiger, lichtdurchfluteter Gestalten durch die Innenstadt zog und den Eindruck einer schwebend dahingleitenden Prozession erweckte.

Oder denken Sie an „*Burgdorf: Hier findet Ehrenamt Stadt!*“ Das Motto des vom SMB ausgerufenen Themenjahres 2014 ist mir besonders präsent geblieben. Es hat auf beeindruckende Weise das bürgerschaftliche Handeln anhand zahlreicher Beispiele in den Fokus gerückt und verdeutlicht, dass das Ehrenamt in unserer Stadt wahrlich großgeschrieben wird. Zahlreiche Burgdorferinnen und Burgdorfer engagieren sich unermüdlich in den unterschiedlichsten Bereichen zum Wohle des „gedeihlichen“ Zusammenlebens in unserer Stadt. Ihnen gebührt aufrichtige Anerkennung, welche sich in diesem Themenjahr auf vorbildliche Weise ausdrückte.

Im Zuge der Planungen für das Themenjahr 2018 mit dem Motto „Burgdorf – klingt gut!“ wurde eine Idee konzipiert, die in der Durchführung des bisher größten Open-Air-Konzerts in der Geschichte

unserer Stadt kulminierte. Begeistert verfolgten weit über 4.000 Menschen das Konzert von Max Giesinger auf dem Schützenplatz.

Das außergewöhnliche Konzerterlebnis wurde im letzten Jahr nochmals durch den beeindruckenden Auftritt von Michael Patrick Kelly übertroffen. Mehr als 4.500 Fans aller Altersklassen versammelten sich auf dem Schützenplatz, um die Performance des Pop-Stars live zu erleben.

In gewohnter Weise präsentiert auch das **diesjährige Themenjahr** eine Vielzahl attraktiver Programmpunkte, auf die wir uns bereits jetzt freuen können. Den Auftakt bildete bereits das Neujahrskonzert im StadtHaus, bei dem das Ensemble Blechschaden der Münchener Philharmoniker für ein beeindruckendes musikalisches Erlebnis sorgte.

Ein weiteres Highlight, organisiert vom engagierten Veranstaltungsteam, ist der für Spätsommer geplante Lichterzauber. Dabei erwartet die Zuschauerinnen und Zuschauer in den Abendstunden ein

facettenreiches Show- und Musikprogramm in der idyllischen Umgebung am Schwanenteich im Stadtpark.

Weitere Höhepunkte des diesjährigen Themenjahres sind der traditionelle Spargelempfang, die Eis-Performance und die Lange Nacht der Kultur. Letztere steht ganz im Zeichen eines umfangreichen Programms, das sämtliche Facetten der Burgdorfer Kulturaktivitäten widerspiegelt.

Eine weitere, im wahrsten Sinne des Wortes „strahlende“ Manifestation des Engagements des SMB findet sich in den **Burgdorfer Lichtwochen**, die erstmalig am 1. Dezember 2006 mit einer feierlichen Zeremonie vor dem Rathaus I eröffnet wurden. Durch die großzügige Unterstützung von mittlerweile mehr als 70 Sponsoren erstrahlt unsere Stadt Jahr für Jahr während der Weihnachtszeit in einer festlichen Beleuchtung. Und die erhellt nicht nur die City, sondern erwärmt auch die Herzen der Bürgerinnen und Bürger.

Das Ursprungskonzept der Burgdorfer Lichtwochen startete mit einem beeindruckenden Budget von 60.000 Euro, welches für Straßenüberspannungen, Sterne an den Laternen und Bau-Illuminationen verwendet wurde. Im Jahr 2006 erstrahlten die komplette Marktstraße, die Poststraße, die Braunschweiger Straße bis zur Mühlenstraße und die Hannoversche Neustadt in neuem Glanz. Zum zehnjährigen Jubiläum im Jahr 2015 erfolgte die wegweisende Umstellung auf LED-Technik, die nicht nur nachhaltiger, sondern auch effizienter ist. Durch das Engagement der SMB-Steuerungsgruppe gelingt es fortwährend, das Event kontinuierlich weiterzuentwickeln und auf neue Höhen zu führen. Die Eröffnung am Freitag vor dem 1. Advent hat sich inzwischen zu einem beeindruckenden Auftakt entwickelt, der gleichzeitig den Beginn des Weihnachtsmarktes markiert und mit dem Late-Night-Shopping, an dem sich viele Geschäfte beteiligen, einhergeht.

Seit dem Jahr 2007 erfreut sich der **Burgdorfer Geschenkgutschein** großer Beliebtheit. Diese Maßnahme ist nicht nur eine kreative Kundenbindung, sondern auch eine beeindruckende wirtschaftliche Erfolgsgeschichte. Mit einem Jahresumsatz von rund 250.000 Euro unterstreicht diese

Aktion die bedeutende Rolle der Unterstützung lokaler Unternehmen und Vereine für das Wohlergehen unserer Stadt. Die Tatsache, dass der Gutschein auch als Präsent bei Dankeschön-Veranstaltungen oder Ehrungen als Anerkennung für herausragendes Engagement und Leistungen von Vereinsmitgliedern und Feuerwehrleuten verwendet wird, verdeutlicht seine Beliebtheit. Darüber hinaus spielt der Geschenkgutschein eine bedeutende Rolle als Imageträger, indem er die Vielfalt und Attraktivität der örtlichen Geschäfte und Dienstleister repräsentiert und das Gemeinschaftsgefühl und die Verbundenheit der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt fördert.

Mittlerweile hat sich der Burgdorfer Geschenkgutschein, der bei über 200 Unternehmen und Vereinen einlösbar ist, nicht nur als verlässlicher Begleiter für Kundinnen und Kunden, sondern auch als Beitrag zur Stärkung unserer lokalen Wirtschaft etabliert.

Auch die Einführung des **Gutscheinbuchs „Burgdorf Bonus“** im Jahr 2018 markierte einen bedeutenden Meilenstein. Die darin enthaltenen Angebotsvorteile lokaler Unternehmen und Vereine im Gesamtwert von 3.000 Euro stellen einen wahren Schatz für unsere Bürgerinnen und Bürger dar.

Das Gutscheinbuch fungiert somit nicht nur als eine attraktive Möglichkeit, Geld zu sparen, sondern stärkt auch die Verbundenheit mit den vielfältigen Angeboten unserer Stadt und trägt zur Förderung lokaler Wirtschaft und Kultur bei.

Im Rahmen der seit 2006 etablierten **Neubürger-Begrüßungsaktion** wird jeder neue Mitbürger und jede neue Mitbürgerin, sofern gewünscht, von einem engagierten ehrenamtlichen Team persönlich willkommen geheißen und mit einem sorgfältig zusammengestellten Präsentkorb beschenkt. Dieser beinhaltet das aktuelle Burgdorfer Bonus-Gutscheinbuch, regionale Produkte und nützliche Informationen über unsere Stadt. Diese Initiative drückt nicht nur die Burgdorfer Herzlichkeit aus, sondern bietet unseren neuen Bürgerinnen und Bürgern auch eine hervorragende Gelegenheit, sich mit den zahlreichen Vorzügen und Angeboten unserer Stadt vertraut zu machen. Dadurch wird von Anfang an eine starke Bindung zu unserer Gemeinschaft ermöglicht.

Im Jahr 2015 wurde die Initiative „**Ich kauf in Burgdorf**“ ins Leben gerufen, um Burgdorfs Bürgerinnen und Bürgern auf positive Weise zu vermitteln, dass ihre Kaufentscheidungen zugunsten lokaler Anbieter vielfältige Auswirkungen auf ihre Lebensqualität haben.

Seit annähernd zwei Jahren betreibt die Initiative erfolgreich das regelmäßig optimierte Internetportal www.ichkaufinburgdorf.de als ansprechende digitale Informationsplattform über die Einkaufsstadt Burgdorf. Unter dem Motto „*Online bestellen – lokal einkaufen*“ bietet der Digitale Marktplatz eine gemeinsame Online-Plattform für lokale Einzelhändler, Dienstleister, Handwerker, Gastronomen und Vereine. Dies ermöglicht einem breiten Interessenskreis nicht nur in Burgdorf den einfachen Zugang zu den vielfältigen Angeboten vor Ort.

Trotz der Erfolge stellt die Etablierung des Online-Angebots eine anspruchsvolle Herausforderung für unsere Einzelhändler dar. Die Initiative erfordert von ihnen eine Anpassung an digitale Verkaufs- und Informationsstrukturen. Der dabei aufgebrachte Aufwand ist jedoch mit Blick auf die positiven Ergebnisse lohnenswert: Nutzerinnen und Nutzer haben die Möglichkeit, sich schnell und barrierefrei

über lokale Angebote zu informieren und Verkaufsartikel über einen Online-Shop zu erwerben. Das Portal bietet zudem umfassende Informationen über die örtliche Infrastruktur, Veranstaltungsangebote und die ärztliche Versorgung.

Die Nutzung des Digitalen Marktplatzes stärkt die Burgdorfer Händler und Dienstleister, sichert das Leben und Einkaufen in einem attraktiven Umfeld mit einem breiten Angebot vor Ort und trägt somit zur Zukunftssicherung bei.

Es erfüllt mich mit besonderer Freude, darauf hinzuweisen, dass die Stadtmarketing-Initiative „Ich kauf in Burgdorf“ im Jahr 2018 den landesweiten Wettbewerb „Gemeinsam aktiv – handeln vor Ort“ für sich entscheiden konnte. Dabei erhielt sie den mit 10.000 Euro dotierten ersten Preis in der Kategorie „Gemeinschaftsinitiative“. Die herausragende Leistung und das engagierte Wirken der Stadtmarketing-Initiative wurden dabei nicht nur lokal, sondern auch auf Landesebene gewürdigt. Der damalige niedersächsische Wirtschaftsminister Bernd Althusmann betonte in seiner Laudatio die Rolle von Burgdorf als lebendige und attraktive Stadt mit Vorbildcharakter, zu deren positiven

Erscheinungsbild das herausragende Engagement des Stadtmarketings in entscheidender Weise beiträgt.

Lassen Sie uns kurz die Kulisse wechseln und gedanklich das Veranstaltungszentrum **StadtHaus Burgdorf** betreten, welches heute nicht nur als ein Ort der Begegnung fungiert, sondern auch als bedeutender Standortfaktor für unsere Stadt gilt. Mit einem breit gefächerten und ansprechenden Angebot von Seminaren, Tagungen, Hochzeiten, Familienfeiern bis hin zu Bällen und Events erfreut sich das StadtHaus stets einer hervorragenden Resonanz.

Die Bedeutung und Attraktivität des StadtHauses für unser Gemeinwesen waren jedoch nicht immer so deutlich ersichtlich. Im Jahr 2014 stand der 1989 erweiterte Gebäudekomplex vor einer ungewissen Zukunft, nachdem verschiedene Pächter gescheitert waren. Das Stadtmarketing Burgdorf entwickelte ein neues Konzept, und 2015 übernahm die gemeinnützige StadtHaus Burgdorf GmbH als Betreiber die Regie.

Das StadtHaus Burgdorf bietet ein attraktives und vielfältiges Veranstaltungsangebot, das Jahr für Jahr Menschen aus Burgdorf und Gäste gleichermaßen begeistert. Vom Neujahrskonzert über das Wirtschaftsforum, den Gesundheitstag, Tanzshows, Comedy-Abende bis hin zu wichtigen gesellschaftlichen Ereignissen wie dem Spargelempfang und dem Burgdorf-Ball, der früher als der Reiter- und Jägerball bekannt war – das StadtHaus Burgdorf ist die Bühne für eine breite Palette von Veranstaltungen. Während Corona fungierte es zudem als Unterkunft für die Rats- und Ausschusssitzungen.

Durch die Initiative des SMB hat sich das StadtHaus nicht nur zu einem beliebten Veranstaltungsort entwickelt, sondern auch zu einem lebendigen Zentrum für die Gemeinschaft. Dem engen und erfolgreichen Zusammenspiel zwischen Stadtgesellschaft und Stadtmarketing ist es zu verdanken, dass das StadtHaus zu einem so lebendigen und erfolgreichen Ort geworden ist.

Eine weitere spektakuläre Aktion des Stadtmarketings Burgdorf fand im Frühjahr vergangenen Jahres auf dem Spittaplatz statt – **SandCity**. Innerhalb von nur sechs Tagen gestaltete ein internationales Sandskulpturen-Team eine eindrucksvolle Sandskulptur, die das Thema "Burgdorf" in den Fokus rückte. Dabei wurden am Tag der Arbeit, dem 1. Mai, über 150 Tonnen Sand in eine über 2 Meter hohe und 10 Meter lange Skulptur verwandelt. Diese präsentierte die „Skyline“, markante Sehenswürdigkeiten sowie historische Persönlichkeiten unserer Stadt, darunter das Schloss, die Sorgenser Mühle, die St. Pankratius-Kirche, die charakteristische Fassade des Rathauses I und den Schwarzen Herzog.

Diese kunstvolle Gestaltung in Sand war nicht nur ein visuelles Highlight, sondern auch ein Erlebnis für die gesamte Familie. SandCity auf dem Spittaplatz hat zweifellos einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen und unterstreicht eindrucksvoll die Vielfalt und Kreativität unseres Stadtmarketing-Vereins.

Auch zahlreiche weitere Initiativen wie die **Verkaufsoffenen Sonntage**, unterschiedliche **Stadt- und Erlebnisführungen** oder die Aktion **Blumen für die City** zeugen von einer breiten Palette an Aktivitäten, die das kulturelle und wirtschaftliche Leben unserer Stadt bereichern.

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

vor zwei Jahrzehnten schlossen sich 32 engagierte Mitglieder mit einem gemeinsamen Ziel zusammen:

Unsere Stadt noch lebenswerter und attraktiver zu gestalten.

Heute sind wir hier, um die Früchte dieser kollektiven Leistung zu würdigen.

Mittlerweile bringen sich rund 400 Mitglieder, darunter Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Größenordnungen, aktiv in die Gestaltung der Vereinsaktivitäten ein.

Im Verlauf der Jahre ist der SMB allerdings nicht nur in seiner Größe gewachsen, sondern hat auch an maßgeblicher Bedeutung gewonnen: Durch innovative Marketingstrategien und kreative Initiativen hat er das Image unserer Stadt nachhaltig geprägt. Der SMB hat dazu beigetragen, dass Burgdorf

nicht bloß ein Ort auf der Landkarte ist, sondern ein lebendiger Organismus, erfüllt von Energie und Enthusiasmus.

Der SMB trägt aktiv zur Belebung der Wirtschaft bei und prägt das Stadtbild durch vielfältige Projekte und Veranstaltungen. Eine weitere – sich derzeit noch in den Anfängen befindliche – Zielsetzung ist die Förderung des Tourismus. Die Bemühungen des SMB stärken lokale Unternehmen und vertiefen das Gemeinschaftsgefühl; gleichzeitig wird der Weg für eine weiterführende Entwicklung in diesen wichtigen Bereichen geebnet.

Hinter diesem beeindruckenden Erfolg stehen unzählige Stunden harter Arbeit, Fleiß und Hingabe. Es sind die engagierten Mitglieder, die mit ihrer unermüdlichen Einsatzbereitschaft maßgeblich dazu beigetragen haben, dass wir heute mit Stolz auf 20 Jahre voller bedeutender Errungenschaften zurückblicken können.

An dieser Stelle möchte ich daher allen Mitgliedern und freiwilligen Helferinnen und Helfern des Stadtmarketing Burgdorf für ihre unermüdliche Arbeit und ihren vorbildlichen Einsatz herzlich danken. Ihre Leidenschaft und ihr Engagement machen unsere Stadt zu einem noch lebenswerteren Ort.

Aber wir alle sind uns auch bewusst, dass die Arbeit noch nicht abgeschlossen ist. Beim Rückblick auf zwei erfolgreiche Jahrzehnte Stadtmarketing Burgdorf sehen wir auch die Überwindung zahlreicher anspruchsvoller Herausforderungen, denen sich der Verein mit unermüdlichem Engagement, Durchhaltevermögen und Innovationsgeist gestellt hat. Besonders möchte ich hier die Corona-Pandemie erwähnen: Trotz der Beeinträchtigungen hat der SMB nach besten Kräften unter Einhaltung der Regeln immer wieder neue Wege gefunden, um Menschen nach der Isolation wieder zusammenzubringen. Wie die Aktionen „Burgdorf hält zusammen“ und das „Autokino auf dem Schützenplatz“ zeigen, hat der Verein auch unter diesen erschwerten Bedingungen bewiesen, dass er

stets im Sinne der Stadt und ihrer Bürgerinnen und Bürger handelt und das bestmögliche für die Gemeinschaft ermöglicht.

Wir wissen nicht, was sich verändert, wir wissen nur, dass es sich verändert.

Wir befinden uns in einer Zeit, die geprägt ist von grundlegenden und oft nicht vorhersehbaren Veränderungen, die das Verhalten und die Einstellungen der Menschen in erheblichem Maße beeinflussen. Die fortschreitende Digitalisierung und die Entstehung neuer Technologien und Angebote verändern nicht nur das Konsumverhalten, sondern auch die Art und Weise, wie wir miteinander interagieren.

Die steigende Bedeutung digitaler und virtueller Welten vernachlässigt hier und da den persönlichen Austausch und die Bildung starker sozialer Netzwerke und dadurch kann die Identität mit dem eigenen

Standort verloren gehen. Zusätzlich zeichnet sich mehr und mehr ab, dass qualifizierte Arbeitskräfte knapp werden.

Diese und weitere Rahmenbedingungen werden zweifelsohne die künftige Arbeit des SMB beeinflussen. Für den Verein bedeutet das konkret, die Stadtgesellschaft situationsbedingt zu aktivieren und einzubeziehen, um ein Umfeld des gemeinsamen Gestaltens zu erhalten.

Der SMB verfügt über ein breites Spektrum an Kompetenzen und Werkzeugen im Stadtmarketing. Diese Ressourcen gilt es stets neu zu orchestrieren und mit Blick auf die voranschreitende Digitalisierung weiter auszubauen. Die Fähigkeit, sich flexibel auf neue Rahmenbedingungen, sich wandelnde Plattformen und Technologien einzustellen, wird eine Grundvoraussetzung für ein erfolgreiches Stadtmarketing der Zukunft sein.

Die Herausforderungen mögen sich ändern, doch das Engagement bleibt bestehen. Ich bin überzeugt, dass der Verein Stadtmarketing Burgdorf auch in Zukunft sämtliche sich bietenden Möglichkeiten und Chancen nutzen wird, um unsere Stadt weiter voranzubringen und die Vielfalt und Attraktivität unseres Standorts durch gezielte Maßnahmen erfolgreich zu betonen. Damit wird der Verein Stadtmarketing Burgdorf ein unverzichtbarer Baustein für eine erfolgreiche und lebendige Stadtentwicklung bleiben.

– ENDE –